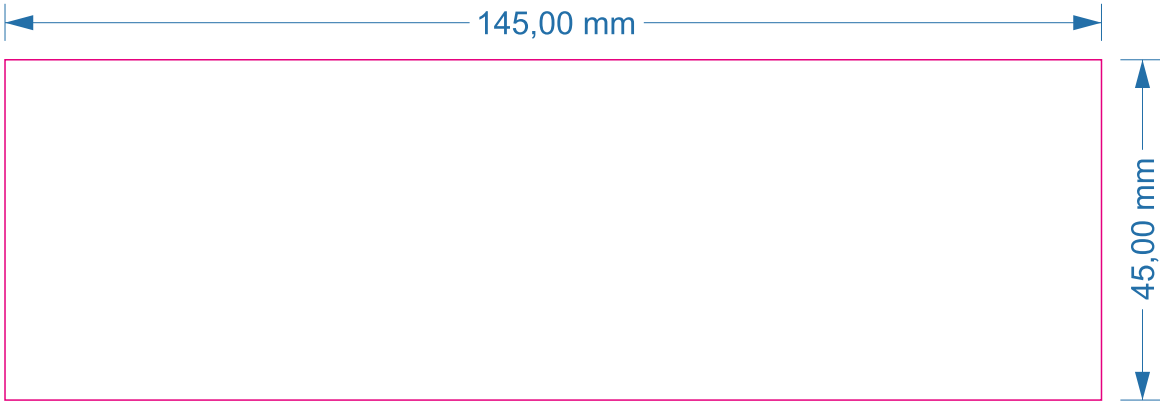


ÉTAPE 1

Ce document contient trois feuilles, merci de bien le lire jusqu'au bout afin de n'oublier aucune information importante.

ÉTAPE 2

DIMENSION ETIQUETTE



Voir exemple ci-dessous (produit vendu en France et si pas de packaging secondaire)



ÉTAPE 3

NORMES OBLIGATOIRES

INGRÉDIENTS

Sirop de glucose, sucre, gélifiant : pectine, arômes naturels, acidifiant : acide citrique, concentré de carthame, concentré de carotte noire, CBD 0.2%, CBG 0.2%, correcteur d'acidité : citrate trisodique, agent d'enrobage : huile de coco, huile de colza, cire de carnauba

CONTENANCE DU PRODUIT

30 Gummies

LOGOS

Si vendu en France

Si vendu sans packaging secondaire (A mettre sur l'étiquette)



Si vendu avec packaging secondaire (A mettre sur l'étui)



Si vendu en Europe avec packaging secondaire (A mettre sur l'étui)



TEXTES

NOM DU PRODUIT : Gummies goût passion 30 gummies 5 mg CBD et 5 mg CBG 150 mg CBD et 150 mg CBG

EXEMPLE PRÉCAUTIONS D'EMPLOI : Tenir hors de la portée des enfants. Ne pas dépasser la dose recommandée. Ne convient pas aux enfants. Ne pas utiliser chez la femme enceinte ou allaitante.

FABRIQUÉ EN EUROPE

DISTRIBUÉ PAR (nom de l'entreprise, pays, adresse, ou à la place de l'adresse un site Web sur lequel il est possible de suivre l'adresse de l'entreprise mise à jour en Europe)

DDM ET LOT : Numéro de Lot et à consommer de préférence : Au dos du flacon

POSOLOGIE : Se référer au document en lien avec la posologie.

ÉTAPE 4

CONSEILS POUR LES MISES EN PAGES ET POUR LES IMPRESSIONS

Attention, nous déconseillons fortement d'utiliser du blanc pour les textes obligatoires, au risque que cela soit illisible ou avec un mauvais rendu à l'impression, nous vous conseillons d'utiliser du noir ou une autre couleur foncée.

INGRÉDIENTS

Dimension minimale de la police 3,5 pt avec la norme internationale de police comme Arial, en majuscule et la couleur peut être modifiée à volonté, tout en restant clairement lisible.

CONTENANCE DU PRODUIT

La couleur et la police peuvent être modifiées comme vous le souhaitez, mais avec une taille de police minimale de 7-8 pt, qui doit rester facilement lisible.

LOGOS

La couleur peut être modifiée comme vous le souhaitez, clairement et facilement lisible, le logo peut être positionné verticalement ou horizontalement.

TEXTES

La couleur peut être modifiée à volonté, avec les dimensions souhaitées mais toujours lisibles. La langue doit être autres que de l'anglais si la loi locale l'exige, exemple en français pour la France.

Nom du produit (doit être créé et décidé par l'entreprise / le client)

CONSEILS D'UTILISATION :

(doit être créé et décidé par l'entreprise / le client, et doit contenir une indication du but du produit)

TRÈS IMPORTANT!

N'écrivez jamais les mots " médecine, pathologie, thérapie, douleur, guérison, etc. " et d'autres mots qui indique clairement que le produit ou le complément alimentaire sont des produits pharmaceutiques, afin de ne pas induire en erreur le consommateur. Si vous voulez exprimer les bienfaits liés aux produits, nous vous conseillons de vous rapprocher d'un cabinet d'expert en réglementation.

PRÉCAUTIONS D'EMPLOI :

possibilité de mettre des pictogrammes comme ceci :



Exemple de pictogrammes supplémentaires possibles :



Possibilité de créer une référence et un code barre : doit être créé et décidé par l'entreprise / le client)

ÉTAPE 5

EXPORTATION DU FICHIER POUR L'IMPRESSIION

Impression en quadrichromie

Toujours ce tenir à 3 mm du bord

Inclure les lignes de coupes et retirer le cadre de la limite pour l'impression

Exporter le document en PDF

Voir l'exemple d'un fichier prêt à l'impression en page 1/3